

## SONY TARGETS LCOs THROUGH PROGRAM

Sony has come up with a novel program and distribution strategy targeting the LCOs in Maharashtra through the program 'Nukkad LIVE'. The LCOs play a critical role and through 'Nukkad LIVE' LCOs, got to enjoy specially curated acts as well as interact with the artists & key protagonists of various SPN channel shows.

"The new normal in our day to day to work life has shifted to the digital interface. We have always believed in staying connected with our trade partners & we enjoy excellent partnerships with MSOs across the country. The 'Nukkad LIVE' initiative is really about going a step further & creating opportunities for interaction for SPN's well known show artists with the last mile, namely the LCOs. They are really the unsung heroes who are risking their lives every day to keep the pipeline of entertainment owing and alive. After

seeing the huge success of 'Nukkad LIVE' in Maharashtra with the likes of DEN and GTP, we will soon be extending this format to the Hindi GEC & sports genres," said Sony Pictures Networks (distribution business) EVP Sales and Marketing, Makarand Palekar.

SPN has initiated the first leg of this digital collaboration in the Maharashtra market bringing actors from Sony Marathi and leading operators from the state together. ■

## कार्यक्रम की सहायता से एलसीओएस को लक्ष्य कर रहा है सोनी

सोनी 'नुक्कड लाइव' कार्यक्रम की सहायता से महाराष्ट्र में एलसीओ को लक्ष्य बनाने वाली वितरण रणनीति व नये कार्यक्रम के साथ आया है। एलसीओएस इसमें महत्वपूर्ण भूमिका अदा करेंगे और 'नुक्कड लाइव' की सहायता से एलसीओ विशेष रूप से बनाये गये कार्यक्रमों का आनंद लेने के साथ-साथ विभिन्न एसपीएन चैनलों के शो के कलाकारों व प्रमुख भूमिक निभाने वाले के साथ बातचीत भी करेंगे।

सोनी पिक्चर्स नेटवर्क (वितरण कारोबार) ईवीपी विक्री व मार्केटिंग, मकरंद पालेकर ने कहा कि 'कामकाजी जीवन के लिए हमारा दिन-प्रतिदिन नये डिजिटल इंटरफेस में स्थानांतरित हो गया है। हमने

हमेशा अपने व्यापार भागीदारों के साथ जुड़े रहने में विश्वास किया है और हम देश भर में एमएसओ के साथ उत्कृष्ट साझेदारी का आनंद लेते हैं। 'नुक्कड लाइव' पहल वास्तव में एक कदम और आगे जाने और लास्ट माइल ऑपरेटरों यानि एलसीओ के साथ जाने माने शो कलाकारों के लिए सहभागिता के अवसर पैदा करने के बारे में है। वे वास्तव में अनचाही नायक हैं जो

मनोरंजन के कारण और जिंदा रहने के लिए हर दिन अपनी जान जोखिम में डाल रहे हैं। डेन व जीटीपीएल के साथ 'नुक्कड लाइव' के महाराष्ट्र में जबरदस्त सफलता के बाद हम जल्दी ही इस प्रारूप को हिंदी जीईसी व खेल शैलियों तक पहुंचा देंगे।'

एसपीएन ने महाराष्ट्र के बाजार में इस डिजिटल सहयोग के पहले चरण की शुरुआत की है जिसमें सोनी मराठी के अभिनेताओं और राज्य के प्रमुख ऑपरेटरों को एक साथ लाया गया है। ■

